



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH HALAL AWARENESS, HALAL MARKETING, DAN HALAL CERTIFICATION TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK MAKANAN HALAL PADA PIZZA HUT DI BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui "Pengaruh Halal Awareness, Halal Marketing, dan Halal Certification Terhadap Niat Pembelian Produk Makanan Halal Pada Pizza Hut Di Banda Aceh". Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan kriteria, yaitu Masyarakat kota Banda Aceh, yang berkunjung Ke Pizza Hut Banda Aceh. Metode penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Kuesioner yang berhasil dianalisis sebanyak 150 kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling, teknik ini digunakan dikarenakan profitabilitas elemen dalam populasi untuk terpilih sebagai sampel tidak diketahui. Regresi Linier Berganda digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel yang terlibat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa variable independen Halal Awareness, Halal Marketing, Halal Certification menunjukkan pengaruh positif dan signifikan pada Pizza Hut di Banda Aceh dengan nilai koefisien regresi sebesar Halal Awareness

Kata Kunci : Halal Awareness, Halal Marketing, Halal Certification, Purchase Intentions

ix

ABSTRACT

This study aims to find out "The Influence of Halal Awareness, Halal Marketing and Halal Certification on Purchase Intentions halal food product at Pizza Hut Banda Aceh". the sample of respondents in this study used criteria, namely the people of Banda Aceh, who visited Pizza Hut Banda Aceh. This research method used questionnaire as research instrument. The questionnaires were successfully analyzed as many as 150 questionnaires. Sampling technique used is non probability sampling, this technique is used because profitability of elements in the population to be selected as the sample is not known. Multiple Linear Regression is used as an analytical method to determine the effect of the variables involved.

The results showed that the independent variable of Halal Awareness, Halal Marketing, Halal Certification showed a positive and significant influence

coefficient value equal to Halal Awareness
0,530, Halal Certification (

Keywords: Halal Awareness, Halal Marketing, Halal Certification, Purchase Intentions

x